

**ĐÀI TRUYỀN HÌNH
VIỆT NAM**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 978 /THVN-VP

V/v Xây dựng kế hoạch tuyên truyền
Hiệp định CPTPP

Hà Nội, ngày 02 tháng 8 năm 2019

BỘ CÔNG THƯƠNG
VĂN BẢN ĐIỆN TỬ - iMOIT
ĐẾN Số: 5604
Ngày: 5/8/19
Chuyên:
Lưu hồ sơ số:

Kính gửi: Bộ Công thương

Thực hiện yêu cầu tại văn bản số 6664/VPCP-QHQT ngày 28/7/2019 của Văn phòng Chính phủ về việc xây dựng kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), căn cứ kế hoạch và phụ lục kèm theo Quyết định số 121/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định CPTPP, Đài Truyền hình Việt Nam (THVN) báo cáo kế hoạch tuyên truyền về Hiệp định CPTPP như sau:

Xác định được tầm quan trọng và ý nghĩa của Hiệp định CPTPP, Đài THVN đã tích cực tuyên truyền về Hiệp định này trước, trong và sau khi Hiệp định CPTPP được Quốc hội phê chuẩn với một số lượng lớn tin, bài, chuyên mục trên các kênh sóng. Riêng trong năm 2019, Đài THVN đã, đang và sẽ tiếp tục tập trung tuyên truyền những nội dung sau:

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền những nội dung cốt lõi của Hiệp định CPTPP.

- Tuyên truyền về những cam kết của Việt Nam trong các lĩnh vực và ngành nghề cụ thể khi thực hiện Hiệp định CPTPP.

- Tuyên truyền về những cơ hội và thách thức đối với Việt Nam khi tham gia Hiệp định CPTPP :

+ Tuyên truyền về những tác động tích cực của CPTPP đến kinh tế Việt Nam như: giúp tăng trưởng kinh tế, xuất khẩu, cải thiện cán cân thương mại, tạo cơ hội để Việt Nam tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, thu hút đầu tư trong và ngoài nước, thúc đẩy việc hoàn thiện khung khổ pháp luật để thực thi các cam kết trong Hiệp định CPTPP...

+ Chi rõ những những thách thức khi thực hiện Hiệp định CPTPP: Sức ép thay đổi hệ thống pháp luật để tuân thủ những chuẩn mực mới của Hiệp định CPTPP; hạn chế về năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp cần sớm được khắc phục...

- Tuyên truyền các giải pháp để vượt qua các thách thức từ Hiệp định CPTPP:

+ Các giải pháp về cải thiện môi trường kinh doanh để tạo điều kiện cho doanh nghiệp tận dụng tốt các cơ hội từ CPTPP: phát triển cơ sở hạ tầng phục vụ xuất nhập khẩu, tăng cường liên kết vùng để tạo chuỗi cung ứng toàn cầu, phát huy tinh chủ động của các địa phương trong hỗ trợ doanh nghiệp...

+ Các giải pháp để nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp: tăng cường hoạt động theo mô hình chuỗi, cập nhật các quy định về sở hữu trí tuệ, chủ động vùng nguyên liệu, phát triển sản xuất kinh doanh gắn với phát triển bền vững, các biện pháp ứng phó với hàng rào kỹ thuật kiểu mới từ các nước trong CPTPP....

- Kịp thời thông tin dự báo về các thị trường xuất nhập khẩu, thị trường trong nước để doanh nghiệp chủ động ứng phó với các biến động của thị trường.

- Tuyên truyền các mô hình thành công, bài học kinh nghiệm của các doanh nghiệp, các ngành, lĩnh vực, địa phương, các nước trên thế giới trong quá trình thực hiện Hiệp định CPTPP.

Các nội dung trên được tuyên truyền trong hệ thống bản tin Thời sự, hệ thống bản tin Tài chính – Kinh doanh, chương trình Chuyển động 24h, các chuyên mục: Vấn đề hôm nay, Tạp chí kinh tế...phát sóng trên các kênh quảng bá và trên hạ tầng Internet của Đài THVN.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền về việc thực hiện Hiệp định CPTPP của Đài THVN trong năm 2019, kính gửi Bộ Công thương.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Văn phòng Chính phủ;
- Tổng Giám đốc ;
- Ban TS, VTV24;
- Lưu: VT, VP.

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÒNG TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thị Thu Hiền